



Session 6 - Lead User

Begriffe

Lead User

- Kunde = Kunde, Lieferant, Partner, Externe
- Sucht nach Ideen
- Sucht nach Innovationen
- Gruppentier
- Auf der Suche nach Verbesserungen
- Vor der "Early Adaptors" Basteln an Vorprodukten

Problemdefintion

- Wissen Kunden wirklich was sie wollen?
- Welche Kunden wissen was Morgen gebraucht wird?
- Wie komme ich an die Idee des speziellen Kunden?
- Wie identifiziere ich Trends in einer Branche?

Problemanalyse

- Wissen Kunden wirklich was sie wollen?
 - Grundsätzliche Annahme, eigentlich NEIN
 - Beschäftigung mit Vorprodukt
 - Produkt für aktuelle Problemstellung
 - Kundenfeedback
 - Artikel in Zeitschrift
 - Trendscouts Beispiel Mode
 - Expertenbefragung
 - Marktforschung Fragebogen
- Welche Kunden wissen was Morgen gebraucht wird?
 - "Alle" Kunden können nicht angesprochen werden
 - Nicht der Durchschnittskunde
 - Freaks
 - Interesse am Produkt
 - Bastler
 - Umsatz
 - Der Kunde der viel Geld bringt?
 - Einige Nutzen "nur" das Produkt
 - Gute Beziehungen Netzwerk
 - Fach- oder Branchenfremd
 - Fragebogen (siehe Kriterien)
 - Ideenwettbewerb
 - Workshops zur Ideenerarbeitung
 - 2 Tage
 - Kostenlos
 - Motivation
 - Geld
 - Vorschlag wird umgesetzt
 - Das Produkt gibt es wirklich
 - Risikoscheu
 - Verwirklichung
 - Spaß am entwickeln
 - Alternative zum mainstream Frustration
 - Gruppen schaffen 1+1=3
 - Muss es der eigene Kunde sein?
 - Konkurrenz
 - Kann auch "fremd" sein
 - Weniger fokussiert auf das was es gibt
- Wie komme ich an die Idee des speziellen Kunden?
 - Zusammenarbeit
 - Kunde sagt was er will
 - Unternehmen weiß was es kann
 - Vertraulichkeit muss gewährleistet werden
 - Universitäten
 - Hochschulen
 - Testen des Piloten oder Dummy?
 - Workshops
 - Fachmessen
 - Innovative Produkte
 - Leute die sich für alles interessieren
 - Fachgespräche Guitar Heros
 - Kollektive Intelligenz
 - Mehr Freaks
 - Mehr Ideen
 - Fachleute/Experten
 - Geben Richtung vor
 - Tag der offenen Tür
 - PR
 - Guter Ruf
 - Image
 - Gegenthese Webasto
 - Öffentliches Interesse
 - Solartechnik
 - Erneuerbare Energie
 - Fördert politisches Interesse

Lernziele

- Open Innovation
 - Was ist kreativ?
 - Welche Methoden zur Ideengewinnung gibt es?
 - Welche Nachteile hat die Öffnung nach Außen?
- Lead User
 - Was ist die Lead User Methode (Ablauf)
 - Beispiel für Anwender
 - Außer Webasto
 - Vielleicht Toyota
 - Was macht den Superkunden / Lead User aus (Kriterien)?