

TLV Protokoll

Thema: Lead-User Konzept

Datum: 19.06.2008

Gesprächsführer: Christian Diepold,

Teilnehmer: Christian Bereuter , Dominic Marlin, Mirjam Peterschelka, Natalie Pichler, Andrea Schöch,

Abwesende: Lina Falk , Jule Reichert und Lukas Schwaiger

Protokollant: Martin Kralik

Gesprächsprotokoll zu den einzelnen Fragestellungen:

Was ist das Lead-User-Konzept?

- Konzept zur aktiven Einbindung von Kunden
- Instrument zur Bedarfsermittlung zukünftiger Projekte

Was ist ein Lead-User?

Ist nicht nur ein einzelner Kunde sondern kann auch ein ganzes Team sein. Es kann aber auch ein bestimmter Kunde sein, der sehr ideenreich ist und heute schon Produkte erkennt, die in der Zukunft von Wert sein werden. Als Beispiel wurde ein Fall genannt, wo eine Firma einen Flugzeugingenieur eingestellt hat, um neue Produkte mit seinem Know-how erforscht wurden.

Was sind die Anforderungen an einen Lead-User?

Er muss in der Lage sein, zukünftige Trends zu erkennen. Ist also sehr eng mit dem Begriff des Innovationsmanagement verbunden.

Wo wird das Lead-User-Konzept im Entwicklungsprozess angesiedelt?

Es ist kein eigenständiger Prozess, er ist über den ganzen Produktentwicklungszyklus mit eingebunden. Das Lead-User-Konzept ist in 4 Phasen gegliedert und reicht vom Teambildungsprozess bis zur Produktentwicklung. Es dient außerdem zur Ideenentwicklung und zur Erstellung der ersten Papierprototypen.

Kann man mit dem Lead-User-Konzept Trends erkennen?

Ja, kann man. Man kann die Trends nicht nur erkennen sondern auch neue setzen.

Unterstützt das Lead-User-Konzept die Generierung und Selektion von Ideen?

Das Konzept hilft, sich in die richtige Richtung zu bewegen. Falls erkannt wird dass etwas schief läuft, muss das Ganze von vorne begonnen werden.

Das Lead-User-Konzept strukturiert die Ideen und hilft bei der Selektion. Dieses Konzept hilft auch das Konzept der Open-Innovation anzuwenden.

Open Innovation lässt sich nicht in den Prozess einbinden, es dient dazu, auch von außen Ideen zuzulassen. Gerade von außen kann man viele Ideen verwenden.

Das Lead-User-Konzept?

Ist ein Teilprozess des Ideenmanagement.

Ist ein Teil des Stage-Gate-Modells. Dient zur Umwandlung von Ideen in ein Projekt Konzept. Es wird nicht nur von großen Firmen angewendet, sondern auch von vielen kleinen.

Ablauf des Lead-User-Konzeptes?



Quelle: http://www.iluma.at/pdf/Ergebnisse/Lead%20User%20Methode_Kurzbeschreibung.PDF
(18.06.2008)

Weiterführende Links auf YouTube zum Thema Lead-User Konzept:

<http://www.youtube.com/watch?v=iMpQrM4XMaI>
<http://web.mit.edu/evhippel/www/tutorials.htm>

Offene Frage aus der letzten Session:

Wo ist das Ideenmanagement im Prozessmanagement angesiedelt?

Frage konnte nicht einwandfrei beantwortet werden. Einige Meinungen sagen es ist am Anfange des Prozessmanagement angesiedelt, andere sagen das Innovationsmanagement begleitet das Prozessmanagement.