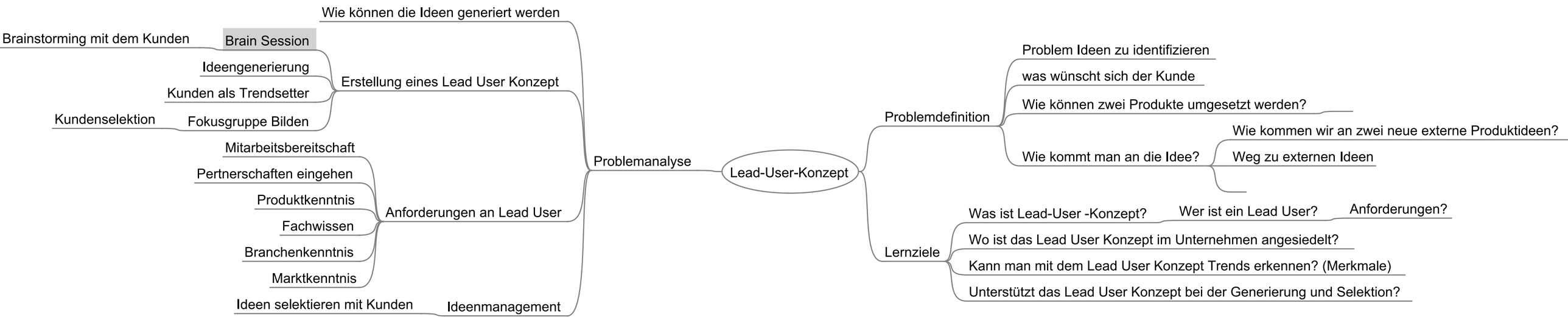
Lead-User-Konzept
Problemanalyse
Wie können die Ideen generiert werden
Erstellung eines Lead User Konzept
Brain Session
Brainstorming mit dem Kunden
Ideengenerierung
Kunden als Trendsetter
Fokusgruppe Bilden
Kundenselektion
Anforderungen an Lead User
Mitarbeitsbereitschaft
Pertnerschaften eingehen
Produktkenntnis
Fachwissen
Branchenkenntnis
Marktkenntnis
Ideenmanagement
Ideen selektieren mit Kunden
Problemdefinition
Problem Ideen zu identifizieren
was wünscht sich der Kunde
Wie können zwei Produkte umgesetzt werden?
Wie kommt man an die Idee?
Wie kommen wir an zwei neue externe Produktideen?
Weg zu externen Ideen
Lernziele
Was ist Lead-User -Konzept?
Wer ist ein Lead User?
Anforderungen?
Wo ist das Lead User Konzept im Unternehmen angesiedelt?
Kann man mit dem Lead User Konzept Trends erkennen? (Merkmale)
Unterstützt das Lead User Konzept bei der Generierung und Selektion?