

# Session 5

## 3. Problemanalyse

**Closed Innovation**

- Pendant zu Open Innovation
- Stellt Abgrenzung zu Open Innovation
- Intern

**Ideenmanagement**

- ist gleich Plattform für Ideen

**Open Innovation**

**Intern**

- Betriebliches Vorschlagswesen

**Extern**

- Kunde wird miteinbezogen

Ideen müssen gelenkt und aufgegriffen werden

Ideen für Verbesserungsvorschläge

- zur Weiterentwicklung des Produktes
- für neue Produkte

**INTERN** holen wir uns die Ideen von

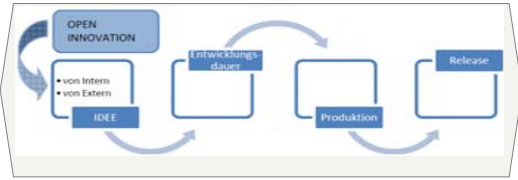
- Marketing
- Produktion (z.B. Kanbansystem)
- Verkäufer (über interner Verkäuferworkshop)
- Forschung- und Entwicklung
- Interdisziplinäre Teams

**EXTERN** holen wir uns die Ideen von

- Vorträge
- Wettbewerb
- Benchmark
- Kunde
- Fachliteratur (Magazine)
- Plattformen (z.B. Ideenplattform)

**Nutzen**

- mehr Personen werden miteingebunden
- Einbindung aus verschiedenen Bereichen
- Kundenorientiertes Arbeiten



## 1. Klärung unklarer Begriffe

**Innovationskooperation:**  
ist beispielsweise ein Zusammenarbeiten von Firmen oder Kunde und Firma

Was ist Open Innovation?

Wie kann Open Innovation in die Firma involviert werden?

Welcher Nutzen entsteht aus Open Innovation (Win-Win-Situation)?

Unterschied zwischen dem 1. und 2. Absatz?

im 1. Ideen von Intern und Extern?  
im 2. Ideen nur von Extern?

Was ist Ideenmanagement?

## 2. Problemdefinition

**Unterschied darlegen und erklären können - von:**

Open Innovation  
Closed Innovation  
Ideenmanagement

Und wie stehen diese 3 Begriffe in Verbindung mit INTERN und EXTERN?

## 5. Lernziele

**zu Open Innovation**

Ist Open Innovation ein Innovationsverfahren?

Wo ist der Open Innovation Prozess im Prozess angesiedelt (Gedankenstütze: Stage-Gate)?

Worin liegt der Nutzen im Open Innovation?

Wie kann Open Innovation ins Unternehmen implementiert werden?

Beispiele zu Open Innovation suchen