

Aufgaben des Innovationsmanagements

Problemstellung

- Was sind innovative Produkte?
 - Innovatives Produkt = Produkt, von dem der Kunde noch nicht weiß dass er es braucht
- Begriff des Innovationsmanagers unklar
- Aufgabengebiete des Innovationsmanagements
 - Neue Ideen für Produkte finden - die man verkaufen kann
- Ist ein Innovationsmanager auch Verkäufer?
 - Was hat Produktentwicklung mit Innovationsmanagement zu tun?
 - Wie verbinde ich den gesamten Ablauf vom Kunden zur Produktion/Forschung?
- "demand pull" - was will der Kunde
- Muss Innovation Nachfrageorientiert sein?
 - "technology push" - was kann ich dem Kunden anbieten
- Vorentwicklung - Produkt wird dem Kunden angeboten

Lernziele

- Definition von Innovation
- Definition des Innovationsmanagers
- Klärung der Aufgaben eines Innovationsmanagers
- Position des Innovationsmanagers im Unternehmen (organisatorische Verankerung)
- Schnittstellen
 - Definition von innovativen Produkten
 - Beispiele für innovative Produkte

Problemanalyse

- Was sind innovative Produkte?
 - Neuigkeiten
 - was Verrücktes/Ungewöhnliches der Kunde weiß noch nicht, dass er es braucht
 - Kundenvorstellung/-wunsch, die noch nicht existiert
 - Weiterentwicklungen
 - Produkte, die mehr können als ihre Vorgänger
 - ist Weiterentwicklung innovativ?
 - Weiterentwicklung - Kombination mit Bestehendem
 - Veränderung von Design
 - neue Features
 - zB Handy mit Kamera
 - zB Iphone
 - neue Funktionen, die man will
 - Design
 - zB Redbull
 - durch Mischung mit Alkohol attraktiv geworden
- Verbindung des Ablaufs vom Kunden zur Produktion
 - Meeting mit Kunden
 - Einbindung von Entwicklung
 - Inhalte
 - Planung
 - Know-how-Vermittlung
 - Kommunikation
 - Enge Einbindung des Kunden
 - Interne Bewertung (Ideenmanagement)
 - Was macht der Innovationsmanager?
 - er managt
 - Gibt es den Beruf Innovationsmanager überhaupt?
 - Ideen
 - Bewertet Ideen
 - = Koordinator der Ideen
 - Zentrale Stelle zur Ideensammlung
 - Sammlung von Ideen von Mitarbeitern
 - Kreativität anderer anregen
 - Meetings zur Überprüfung der Machbarkeit von neuen Ideen
 - Zentrale Ansprechperson
 - Koordination/Schnittstellenmanagement
 - Schnittstelle zum Marketing
 - neue Märkte finden - Nischenmärkte
 - Iphone - Innovation entsteht durch Trend
 - Innovation setzt Trends
 - Innovationen sind vom Markt abhängig
 - Schnittstelle zwischen Forschung und Entwicklung?
 - Bringt alle zusammen
 - Zusammenhang mit Forschung
 - forschen, bis Entwicklung möglich
 - Dinge aus der Forschung nicht weiter entwickelbar
 - Zusammenhang mit Produktmanager?
 - Produktmanager = Schnittstelle zwischen Kunde und Forschung+Entwicklung
 - Schnittstelle zu Vertrieb
 - Abstimmung mit Produktentwicklung
 - Schnittstelle zur Technik/Entwicklung
 - Umsetzung möglich?
 - Entscheidung Ja-Nein