

Innovationsmanagement 2.0

Course-Book

Mag. (FH) Patrick Fritz

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fachhochschule Vorarlberg

Forschungszentrum für Prozess- und Produkt-Engineering

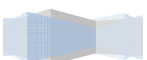
Hochschulstraße 1

A-6850 Dornbirn

Tel: ++43 (0) 5572 792 7115

M: patrick.fritz@fhv.at

W: www.innovationsprojekt.com



2. Fallstudien

Die im Folgenden beschriebenen Fallstudien basieren zum überwiegenden Teil auf aktuellen Problemstellungen aus Unternehmen der Bodenseeregion. Der Fokus liegt insbesondere auf kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) die in der Produkt – und/oder Softwareentwicklung tätig sind.

2.1 Session 1 – Aufgaben des Innovationsmanagements

Nach Abschluss der FH Vorarlberg führt dich deine erste berufliche Station ins Beratungsgeschäft. Du arbeitest in einem kleinen Unternehmen mit knapp 20 Mitarbeitern und bist für die Optimierung von wirtschaftlichen und technischen Abläufen in Unternehmen der Bodenseeregion tätig.

Nach Abschluss eines Workshops sitzt du zusammen mit deinem Chef im Stau fest und wartest vergeblich auf die Weiterfahrt ins wohl verdiente Wochenende. In mitten des üblichen Small Talks überrascht dich dein Chef mit folgender Aussage:

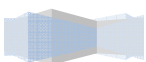
„Seit du in unser Unternehmen eingestiegen bist habe ich mehrfach bemerkt, dass du ein wirklich innovativer Typ bist. Ich bin zu dem Schluss gekommen das du bei uns die Produktentwicklung übernehmen könntest. Dabei ist es mir besonders wichtig, dass du den Kundenkontakt nicht verlierst und irgendetwas „Neuartiges“ entwickelst das wir nicht an den Mann bringen können. Schließlich sollst du Angebot („technology push“) und Nachfrage („demand pull“) zusammen bringen!“

Recht voreilig sagst du voller Enthusiasmus zu, wer könnte nach soviel Lob schon NEIN sagen. Doch schon wenig später kommen dir erste Fragen ins Bewusstsein die dringend geklärt werden müssen:

- Was sind innovative Produkte? Das alleinige Bestimmungskriterium hierfür kann doch nicht nur sein „ob etwas neues an den Mann gebracht werden kann“?
- Welche konkreten Aufgaben kommen auf mich als Innovationsmanager zu? Vielleicht hat das was mit Forschung zu tun, dabei dachte ich eigentlich das ich Projektmanager bin.

Quellen:

6 Hauschildt 2007, S. 3-8.



Hauschildt 2007, S. 88-95.